

speciál^{MF} DNES

Náš kraj – Vysočina

26. 9. 2025 / 38





Družstvo DUP:

Od malovaných dóz až k poctivému pivu a moderní výrobě

Osm desítek let historie, tři rozdílné divize a jedna společná filozofie – poctivost, tradice a kvalitní řemeslo. Pelhřimovské DUP družstvo začínalo v roce 1945 jako „družstvo uměleckého průmyslu“. Z dílen, kde vznikaly ručně malované dózy a hračky, se postupně vyvinul podnik, který dnes propojuje špičkovou kovovýrobu, značku kožené galanterie GALA a pivovar POUTNÍK. Milena Březinová, předsedkyně družstva, v rozhovoru přibližuje cestu, která za tím vším stojí, i to v čem vidí sílu a stabilitu DUP.

DUP družstvo bylo založeno už v roce 1945 jako „družstvo uměleckého průmyslu“ a začínalo s ručně malovanými dózami a hračkami. Jak se od těchto počátků změnil vývoj?

Tehdy se jednalo o DUP družstvo pro domáckou a umělecko-řemeslnou práci. Postupně ale poklesl zájem o tuto uměleckou výrobu a družstvo muselo hledat nové výrobní programy. Tehdejší vedení podchytilo poptávku po soupravách hygienických potřeb a zahájili výrobu cestovních pouzder s holením, štětcem a nůžkami. Zprvu šlo o dřevěné kazety, které byly postupně nahrazeny kazetami z galanterních materiálů. Časem jsme sortiment rozšířili o manikúry, attache, pilotní a kosmetické kufrý, montážní brašny, nákupní tašky, etue, spisové desky a další výrobky. To byl počátek naší kožené galanterie. V roce 1949 byla založena divize KOVO, která umožnila vlastní výrobu nástrojů pro manikúru a pedikúru – tedy nůžky, pinzety, pilníčky a další drobné komponenty.

V roce 2001 jsme provedli akvizici pivovaru a rozšířili aktivity i o pivovarnictví. Výroba na jednotlivých střediscích prošla vývojem. Dnes středisko GALA kromě tradiční výroby spolupracuje při výrobě potahů na křesla či polstrovaných dílů pro invalidní a rehabilitační vozíky a mnoho dalšího. Středisko KOVO se specializuje na přesný stříh zvaný fineblanking, výrobu nástrojů, lisování, galvanické pokovování pro elektrotechnický, automobilový a další průmysl.

Jak se vám daří sladit tyto různé oblasti pod společnou družstevní filozofii?

Kovovýroba a kožená galanterie jsou obory, které jsou propojeny značkou stylizovaného lipového lístku. Pevně si stojíme za svou filozofií – nabízet kvalitní české výrobky, stavět na tradici, precizním řemeslném zpracování a dlouhé životnosti. Pozitivní reakce našich zákazníků ukazují, že poctivý a nešizený výrobek zákazník pozná. Filozofie v pivovaru je podobná – nepodléhat průmyslové výrobě piva a zachovat tradiční výrobu i chuť piva pro další generace. Zakládáme si na výrobě bez chemických přísad, používáme pramenitou vodu z poutního místa Křemešník a kvalitní tuzemské suroviny. Držíme se dekokčního způsobu vaření, spodního kvašení ve spilce a následného dlouhodobého zrání v ležáckých tancích při nízkých teplotách. Pivo nepasterizujeme, aby si uchovalo maximum výživových a chuťových hodnot.

Pelhřimovský pivovar POUTNÍK nabízí různé druhy piva. Které mají lidé nejraději a jak tuto část práce vnímáte?

Pivovar je naše chloubka. Nese jméno Poutník, symbolizující putování a cestu za poctivým pivem. S tím souvisí i motto pivovaru: Život je putování a na konci každé cesty čeká jedno vychlazené. Vyrábíme Poutník světlý výčepní, Poutník světlý ležák jedenáctku, Poutník světlý ležák premium, Poutník světlé silné pivo čtrnáctku, ležácké speciály hořký a kvasnicový a v letním období osvěžující Radler citron. Piva Poutník se pravidelně umisťují na předních příčkách degustačních soutěží. Podle objemu prodeje je nejoblíbenější ležák

premium, následuje hořký speciál, který dodáváme pouze v sudech. Velmi oblíbená je i světlá čtrnáctka, kterou varíme ve velikonočním a vánočním období. Oblibu si postupně získává i náš nejmladší ležák jedenáctka, který je i mým osobním favoritem. Jsme si vědomi nutnosti reagovat na novinky a módní trendy. Z pohledu mladší generace je oblíbenější plechovka a roste poptávka po nealkoholických a ochucených variantách piv. Pracujeme na nové vizuální identitě pivovaru a brzy uvedeme na trh moderní design lahví a plechovek. Pro zákazníky připravujeme novou prodejnu a zázemí pro občerstvení návštěvníků pivovaru.

GALA jako značka galanterie pod družstvem DUP má silnou historii. Jak ji dnes rozvíjíte?

Družstvo nejen navazuje na 80letou tradici, ale také aktivně inovuje. Musíme držet krok s aktuálními módními trendy – sledujeme barvy, vzory a složení materiálů. Do popředí nastupují recyklované materiály. V oblasti zpracování nabízíme sortiment od klasických tvarů a módních vzorů až po moderní funkční design. Každý styl má své zákazníky.

Máte příběh z praxe, který vás dojal?

Dojímají mě okamžiky, kdy se loučíme s členy odcházejícími do důchodu – často po celém profesním životě u nás. Nejsou výjimkou rodiny, ze kterých pracovalo v družstvu několik generací. To jsou vždy velmi silné chvíle.

Jaká je pro vás nejdůležitější hodnota, kterou DUP nese?

Bezesporu osmdesátiletá tradice, letité zkušenosti a špičkově zpracované výrobky s příběhem a duší. Odmítáme slevovat ze standardů kvůli cenovému tlaku.

Jaké jsou největší mýty o družstevním podnikání?

Že jde o zastaralý model, který nemůže konkurovat. Ve skutečnosti je to stále aktuální forma podnikání založená na demokracii, spolupráci a solidaritě. Naše osmdesátiny jsou toho důkazem.

